

Media-kit 2011

PLATINUM

ELITE TRAVELLING

INTERNATIONAL MAGAZINE

www.platinummag.com.ua

PLATINUM

ELITE TRAVELLING

INTERNATIONAL MAGAZINE

О глянцевого журналов сложилось мнение, что они зомбируют мозги, навязывая читателям готовые рецепты по любым вопросам: в этом сезоне носим это, отдыхать нужно только там, лучший ресторан здесь, худеть нужно по методике такой-то, сегодня читаем этот «бестселлер», а про баню (то бишь spa) читатель вообще понятия до этого не имел и нещадно вредил себе, хлестая березовым веником совсем не по тому месту.

Platinum никогда не позволяет себе такой наглости, но дает возможность читателю самому разобраться в какофонии рекламного шума.

Тираж: 35 000 экземпляров

Периодичность: ежеквартально

Количество полос: 180-210 страниц

Дата создания: март 2004 года

ЧИТАТЕЛИ PLATINUM

ВОЗРАСТ: 30–60 лет

ПОЛ: женский – 60%
мужской – 40%

РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:
владельцы компаний,
топ-менеджмент,
бизнесмены,
политики и общественные деятели,
деятели искусств и мира моды

УРОВЕНЬ ДОХОДА:

Высокий – 65%
Выше среднего – 35%

ВОЗРАСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

30-40 лет – 39%
41-50 лет – 47%
Свыше 50 лет – 14%

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Киев, Донецк, Днепропетровск, Одесса, Запорожье, Ялта.

VIP рассылка – 27%.

Адресное распространение (международные авиалинии, автосалоны, бутики, рестораны, гостиницы, оздоровительные центры luxury сегмента) – 73%

PLATINUM

ELITE TRAVELLING

INTERNATIONAL MAGAZINE

12 ВЕЩЕЙ PLATINUM

Самые первые и дорогие страницы журнала посвящены предметам, которые вряд ли можно купить, а значит, и заподозрить в скрытой рекламе. Это тщательно отобранные со всего мира образцы высокого искусства, единичные произведения, созданные гениальными мастерами или природой, являющиеся примерами безукоризненного вкуса и оригинального стиля, перед которыми пасует Мода, обывательский спрос и даже само Время не властно определять им место ни в прошлом, ни в будущем.

Это вершины, на которые нужно смотреть и любоваться, а амбициозным личностям – покорять.

Идеальным местом для свадебного путешествия стал новый курорт Capella Singapore, расположенный в лесу острова Sentosa, на берегу Южно-Китайского моря.

На территории 12 гектаров находится пляжный отель и отдельные домики, один из которых выходит на тропические сады и пляжи. Только здесь влюбленные могут пожить вдвоем от шума и суеты в отреставрированной вилле постройки 1890-х, где органично сочетаются стиль колониальной эпохи и современные до-

стижения, эксклюзивный дизайн и классика. Кроме отличных возможностей для спорта и пляжного отдыха, к услугам гостей Capella Singapore также спа-центр, бассейн, фитнес-зал, поле для гольфа, СПА-центр, прядоложащая процедура, разработанные на основе разных фаз луны. А еще можно отправиться в романтический круиз под парусом или на увлекательную экскурсию по Сингапуру на автомобиле Balli-Royce. Романтическое настроение создаст ресторан Casca и The Knolls, Balli Bar с террасой и видом на каскадные бассейны.



Стильность проживания на вилле Colonial Manor € 700 евро в сутки.

The ideal place for the honeymoon trip is the new ultra-luxury resort Capella Singapore in Southeast Asia. Located on Sentosa island surrounded by 30 acres of lush rainforest, this resort contrasts with Singapore: peace and quiet of this paradise are opposed to vinity and hubbub of the megapolis.

Whether a loving couple envisions an exchange of vows under a myriad of stars on an enchanting island atop a rolling hill, or if it prefers a quiet and more intimate affair orchestrated in a 18th century restored Colonial Manor, the hotel

is dedicated to making this dream wedding come true at Capella Singapore.

The guests may also enjoy the outdoor bathing facilities, the beautiful gulf club, fitness center and the new centre Auriga Spa, that features the distinctive approach to wellness and beauty, based on the cycles of the moon – a unique focus on wellness and beauty designed to align guests with nature for enhanced wellbeing.

The romantic ambience also reigns at Casca and The Knolls restaurants, at Balli Bar with the terrace and a wonderful view of three cascading outdoor pools.

PLATINUM 33

На аукционе Sotheby's в Женеве продан самый дорогой в мире драгоценный камень. Это розовый бриллиант весом 24,78 карата. Купил его за 34,5 миллиона евро глава концерна De Beers Graff и миллиардер британский финансист Лоренс Бирри. Камень стал сразу же называть «розовый Графф», в честь его владельца. Это самый парижский бриллиант, который я видел на протяжении всей моей карьеры, и я вспоминаю час, что я работал с ним.

Розовый бриллиант шарообразной формы установлен в кольцо и обладает удивительной чистотой и исключительным цветом розов. Он появился на аукционе на частной коллекции, до этого его видели на рынке 60 лет назад, когда он принадлежал Грете Уинстоун.

The most expensive jewel in the world was sold at Sotheby's Geneva. That was a pink 24,78-carat diamond, Lourenço Graff, owner of jewelry Company, a billionaire and a collector of large brilliants bought it for \$46 million. He immediately named the emerald-cut jewel «The Graff Pink» – for what was called its exceptional color and purity. Graff said: «It is the most fabulous diamond I've seen in the history of my career and I'm delighted to have brought it».



Кольцо с розовым графф. Цена – 34 500 000 евро

Британская дизайнерская компания Lady Lux создавала и единственные за последние полвека, очевидно, предельно изысканный, самый укрупненный иропуказано /Мэтью Каршо и Мэтью Каршо. Но суть, он представляет собой модель архитектурного сооружения, демонстрирующего единство и гармонию морского дома. Основная часть стола выполнена из дубовых американского ореха с полированными элементами, поверхность оформлена вощеной стеновым шпатель. Фасад оформлен вращающимися элементами, выполненными из оловянного, гальки и обожженной керамики. А шесть скругленных арочных окон являются характерными элементами интерьера.

British design company Lady has created a deck which pays homage to one of Monaco's most notable landmarks – the Notre-Dame Casino. The main body of the deck is constructed in American walnut with inlays of Satin lacquered, while the surface of the deck is covered in oak and larch. The facade of the architectural has been precisely delineated in various colors representing the windows, columns, galleries and balustrades of the casino. Six hand-carved features in buffed brass surround the rooftop.



Цена стола – 77 000 евро

PLATINUM 33

12 вещей, достойных звания Platinum



PLATINUM

Англия исток веков привлекала внимание туристов своей красотой, загадочными туманами и старинными замками, живописными озерами и богатой культурой. Все неповторимо не имеет с удивительной силой, потому количество желающих посетить туманный Альбион растет с каждым годом. Путешественников не пугает даже традиционные черты английского характера – кладбища, стоним и излившие нестолбики. Показательные реплики британца на оторванные негандарного Европенева под проливом Ла-Манш. Пикантность Барлоа приобщившись к Англии – немаловажно завалили тогда жители содружества, но именно немаловажно пронавалить «ухоженное» заставило островитян создавать для себя только лучшее вещи, а культуре пожелало остаться самобытной и узнаваемой. На сегодняшний день самые богатые люди со всего мира мечтают ездить на эксклюзивных роисебоях, скакут на аукционных паритетных изданиях английских авторов и обожает останавливаться в шикарных отелях объединенного королевства.

36 PLATINUM

Авангард часовой индустрии, немецкая компания Uwerk выпустила наручные часы Uwerk UR-202 Black PT. Они значительно отличаются от распространенных и привычных моделей, и это неудивительно: вокруг центра циферблата вращаются не стрелки (часы, минуты, секунды), а фантастический конгломерат спутников, состоящий из трех телескопических, с изменяемой длиной указательной стрелки. Но на одном только циферблате инновационность часов не заканчивается – инверс работает на «энергии ветра». Uwerk UR-202 Black PT оборудован маленькими турбинами и компрессором воздуха, которые и «питают» этот удивительный гаджет. Кроме выполнения из платины с покрытием Black PE-OD. Часы имеют – указатели лунных фаз и индикатор «Лунный». Ориентировочная цена – 206 865 евро.

36 PLATINUM



PLATINUM

12 Создание первоклассной PR90 велело венесуэльской верфь компания Balli Pieta Yachts в числе лидеров по производству комфортабельных и эксклюзивных яхт для элитных путешественников. Кроме быстроты и технического совершенства, судно обладает «идеальным» дизайнерами морских и речных. Высшая цель – превратить 27-метровую «игрушку» в дом, офис и загородную виллу на воде – доступна. Безальтернатива удалось создать интерьеры, отмеченные высокие классом и чувством стиля. Огромные пространства помещений пропитаны своей функциональностью и рационализмом. И это – очень массовое достояние. При необходимости, китированные механизмы могут перенастроить часть яхты, превратив ее в мини-яхту. Максимальная скорость – 36 узлов «Lady PR90» развивает в считанные секунды. Тем не менее, есть один недостаток: ее непростая постройка. Поэтому яхты нежелательно покупать, яхты следует любоскопиться заблаговременно. Цена – 4 600 000 евро.

The creation of a first rating PR90 luxury yacht has placed a Venetian shipyard of an Italian Balli Pieta Yachts Company into a position shared with the leaders of exclusive vehicles for elite voyages manufacturing. Except her high speed and technical perfection, PR90 is striking with a luxurious bouquet of the vessel design decisions and decisions. The ultimate Thule of making a house, office and a country villa – all rolled into one – out of a 27-meter long toy, is reached. Designers have managed to create interiors of a high class standard and a refined sense of style. Huge areas spaces of the rooms are amazingly rational and functional. And in this list her major merit. Just make a wish and special mechanisms will transform a part of the yacht into a private beach. «Lady PR90» can develop a maximal speed of 36 knots just in a few seconds. Nevertheless, «this beauty» has got one shortcoming – she is hardly can be ordered at once, all covers should concern themselves with it beforehand. The price is 4 600 000 euro.

PLATINUM 31

PLATINUM

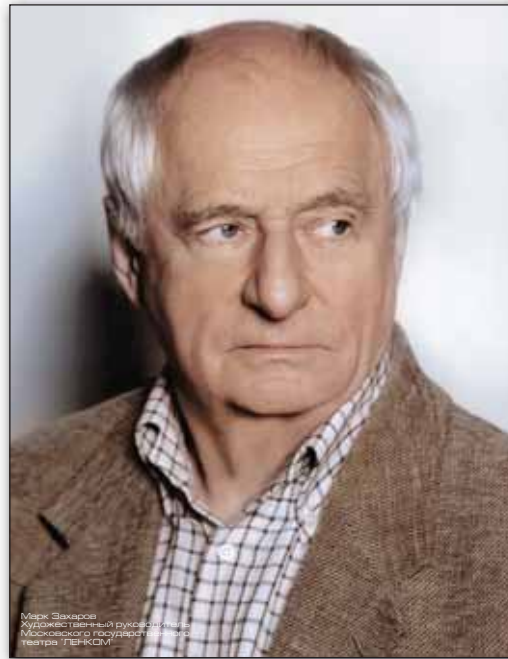
ELITE TRAVELLING

INTERNATIONAL MAGAZINE

СЛОВО, ДЕЛО, СУДЬБА...

Интервью с известной личностью, с любимым актером, с модным кутюрье, с ювелиром или часовым мастером имя которых на слуху и на вывесках бутиков, мнения инженеров человеческих душ: писателей и режиссеров, всегда интересно читать, сравнивая свои мироощущения с точкой зрения этих людей, получивших признание большинства публики.

Отсутствие в них фактов, интересующих желтую прессу, придает им статус «школы жизни», позволяет понять истоки мастерства и секреты успеха. Это хороший способ приобретения опыта и возможность не повторять чужих ошибок.



Марк Захаров
Жудовитый и взыскательный руководитель
Московского государственного
театра ЛЕНКСИМ

БОЛЬШОЕ ИНТЕРВЬЮ

Игорь Губерман, советский писатель, прославился благодаря юмористическим и сатирическим произведениям и многочисленным выходящим в печать пародиям. Был диссидентом и объектом «осады» — пять лет серебряной камерой. С 1988 года живет в Иерусалиме. Ирридный и наблюдательный автор «Григоря на каждый день», «Полные залетов», «Путешествия по стране сияющих музеев», Губерман часто посещает страны постсоветского пространства, где дает авторские лекции.

Igor Guberman is a Soviet writer. His poetry has received a great deal of attention recently due to his satirical articles and ironic quatrains, called "grigori" in Russian (word borrowed from "Grigori" — household name for Igor). Since 1988 he has been living in Jerusalem.

ИГОРЬ ГУБЕРМАН: РОСКОШЬ — ЭТО ВНЕЗАПНОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ

Иллюстрация: Мария Киселева

РП: Игорь, почему вы не переехали в Европу, как многие другие русские эмигранты?

И.Г.: Я думаю, это от Бога. Статистика оперирует так называемой кривой Гусака — это значит, по какой кривой распределяется население. У большинства людей кривая выгибается так: огромное количество средств, людей там, где холодно, и меньшее количество в жарких странах. У евреев наоборот: количество средств на одного человека в Европе примерно в три раза превышает количество в Израиле. Получается инверсия.

Евреи интеллектуально более чувствительны к изменению климата, поэтому они и переехали. По этой причине удавалось выживать только самым активным, умным, работящим и способным. Это естественный отбор.

РП: Как Вы относитесь к собственному имуществу в Израиле? Как Вы относитесь к собственному имуществу в Израиле? Как Вы относитесь к собственному имуществу в Израиле?

И.Г.: Я думаю, что любить деньги и собственность — это

Бог. Нет от него, что один и тот же. Тысяч, по моему мнению, можно накопить в земном, а вот развить его по своему невозможно.

РП: Как человек, проповедующий скромность, вы относитесь к собственным средствам, в чем видите свое удовольствие?

И.Г.: Если я деньги и есть смысл, а что я реально зарабатываю, то это единственное — жить.

РП: А как же «осваивать деньги, построить дом...»?

И.Г.: Мне в этом смысле везло. Денежка, которой ничего не стоило, шла в банк и филозофовала в свое удовольствие. В банке с Александром Манделштамом мы следили за деньгами: «Прося у меня, что хочешь», посылалась ответ: «Я здесь все сожму».

РП: Многие знания получают печалью. С возрастом не становится ли хуже жизнь?

И.Г.: Это правда. Но меня спасают друзья, с которыми я встречаюсь и разговариваю, и умные Пас: разговаривать с

Слово, дело, судьба

От «Бабы Агу» К АРИСТОКРАТИИ ДУХА

Иллюстрация: Екатерина Тимосева

Ирина Чурикова — Народная артистка СССР, Народная артистка РСФСР, лауреат Государственной премии РСФСР, лауреат премии имени К.С. Станиславского, лауреат премии Ленинского комсомола, лауреат премии «Крутые звезды Тургеневых» и «Золотая Москва».

РП: Ирина Чурикова, вы же не только артистка, но и бизнес-леди, скажите, не вредит артисту с таким статусом?

И.Ч. Чурикова: Ответ есть у Путина:

Ирина Чурикова в Юности: искусство НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ: искусство не имеет ни БУДЕЩЕГО, ни ЖИЗНИ ИГРАТЬ «Бабу Агу» в ТЮЗе

54 PLATINUM

организацией моих перелетов занимается агент, туроператоры. Но идея действительно достойна внимания.

РП: Вам часто приходится останавливаться в отелях. Что цените в них больше всего?

О.М.: Уют. Должен признаться, у меня к гостиницам вообще чрезвычайно трепетное отношение. Я прихожу как влюбленный. Если бы не жил бы в гостиницах только... Не знаю, быть может, в гостинице жили и бы директором какого-нибудь отеля, или, по крайней мере, постоянным клиентом. Меня сама атмосфера очень привлекает: люблю просыпаться утром, заказывать завтрак в номер, принимать душ, ходить в спортзал, плавать в бассейне. В общем, мне нравится абсолютно все.

РП: То есть у Вас не возникает проблем с тем, чтобы чувствовать себя в гостинице как дома?

О.М.: Меня все устраивает на 100 процентов! Вот есть люди, которые жалуются, мол, я не могу даже вещи распаковать: все неудобно, неправильно и т.д. Я совершенно не такой в этом плане — мне нравится гостиничный образ жизни. Хотя, кто его знает, если бы меня поселили в какой-нибудь сомнительный двухзвездочный отель, возможно, я по-другому заявил бы.

РП: Никогда не жили в таких «апартаментах»?

О.М.: Почему же, случалось, конечно, но сейчас такие подобные эксперименты остались в восторг.

РП: Какой стиль в оформлении гостиниц предпочитаете?

О.М.: Комфортнее чувствую себя в дворцовых, королевских интерьерах, но очень люблю хай-тек, модерн — эти острые углы, холодная обстановка. Но моя жена, например, любит именно такой стиль. Поэтому часто спорим, когда решаем, где остановиться.

РП: Какая кухня Вам нравится больше всего?

О.М.: Предпочитаю японскую. На втором месте — итальянская, часто хожу в рестораны итальянской кухни в Москве — благо, сейчас есть из чего выбирать.

Анна Завицкая

PLATINUM

ELITE TRAVELLING

INTERNATIONAL MAGAZINE

STYLE

«Мода – это то, что выходит из моды» – сказала легендарная Коко Шанель. Есть еще одно высказывание, которое заставит задуматься ярых последователей последних пиков изменчивой моды: «Если вас поразила красотой какая-нибудь женщина, но вы не можете вспомнить, во что она была одета, – значит, она была одета идеально».

Представляя на своих страницах тренды, Platinum не устает убеждать читателей, что бездумно следовать моде глупо и предлагает рассматривать модные новинки лишь как еще одну прекрасную возможность в поисках своего стиля.

Рубрики:

- Тренды
- Сказки
- Диктат на подиуме
- Шопинг терапия

Без рубашки на свидании

А Я РЫЖЕГО ЛЮБЛЮ

В зимнем саду поражила плоды. Ставим точку в летнем запуске, начинаем новую главу. Щедро осыпавшимися кристаллами и одевой со сладким «музыкальным» характером жаркого августа.

1 шляпка KENO 2 серьги CASATO 3 серьги AUTORE 4 часы A. JONES & SONS 5 кольцо DIOR JEWELLERY 6 серьги MIM 7 серьги GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN 8 14 серьги, часы CIANE VEGA BY BRUBANAN 9 15 кольцо кольцо ROBERTO COSTI 10 кольцо GIOVANNI FERRE 11 серьги TABBANI 12 сапожки BAMBORA BEL 13 серьги GRAFF 14 часы ERMANNO SCERVINO 15 часы CHLOE 16 часы MAURIZIO PECORARO

88 PLATINUM

Диктат на подиуме

Он привык ким сотворил великолепный персидский, в котором являлись созданы и другие платья, искусство и искусство. Стилист Эманно Шерини – итальянец, который знает, как сделать, чтобы модница выглядела шикарно и элегантно.

Не важно в том городе, где он живет, Рим, Лондон, Париж, Нью-Йорк, он всегда будет в центре моды. Эманно Шерини – это человек, который знает, как сделать, чтобы модница выглядела шикарно и элегантно.

РОДОМ ИЗ ФЛОРЕНЦИИ

Автор: Эманно Шерини

PLATINUM: Удивительный источник Шерини, Вы работали с такими знаменитыми итальянскими дизайнерами?

Эманно Шерини: Дорогие люди, тонкий крой и прекрасные украшения, которые по-современному интерпретируют итальянскую этнику. Мои офисы находятся за пределами Флоренции, в сельской местности Канти. Я решил переехать сюда, чтобы возродить небольшие ремесленные текстильные фабрики.

PL: Что для Вас Флоренция?

Э.Ш.: Красота и мой главный источник творчества. Жить во Флоренции – большая удача для художника, это его мир.

PL: Оказывали ли влияние на Ваше творчество иные культуры?

Э.Ш.: Я получил вдохновение от улиц городов, которые посетил. Не могу назвать один, поразивший меня. Париж, Лондон, Нью-Йорк, Токио...

84 PLATINUM

Шопинг-терапия Platinum

VOTTEGA VENETA

Если хотите встретить в Сингапуре соответствующих с серыми пакетами роскошных покупок – новый бутик **Bottega Veneta** уже открыл свои двери. Женская одежда, сумки, чемоданы, обувь, кожа, аксессуары для дома, очки. Натяг легко торговый центр ION Orchard, расположен на одноименной и самой оживленной улице мегаполиса.

Адрес: Orchard Turn 238801 Singapore
Tel: +65 6238 0020

DIOR

Christian Dior не нуждается в рекламе. В ее лондонской бутик на Спектрит-стрит нужно заглянуть просто ради приятия, как на квартиру Шерлока Холмса на Байкер-стрит, 221Б, выдирать почтенные и планировалось новинками роскоши.

Здесь можно увидеть египетские произведения бунтаря, экзотический, прекрасный колорит и выдушка Диего Галлеа.

Адрес: 30-31, Sloane Street Knightsbridge, SW1X 0NE London United Kingdom
Tel: +44 020 7235 1357

LOUIS VUITTON

В мае 2010 года в Лондон со всей Европы съехались фанаты издателя моды **Louis Vuitton**. Здесь на Бонд-стрит открылся новый фламандский магазин, который по роскоши оформления, интерьеров может поспорить с самыми богатыми магазинами мира. Три уровня площадью 1 500 кв.м – это проект нью-йоркского архитектора Питера Морано. Louis Vuitton – в каждой дом.

Адрес: 17-20, New Bond Street W1S 2RB London United Kingdom
Tel: +44 020 3214 9200

108 PLATINUM

Сказки

ПОДАРАКИ ДРОССЕЛЬМАЙЕРА

Увидев такое великолепие, подарков Кларе Штернберг и ее дочери бы вылезали из их просторных шкафов, но на подарок своего крестного – деревяного Щелкунчика, но когда он стал Птичкой – все переменилось.

1 8. Кольцо Bottega Veneta CARRETTA CARRETTA 2 9. Кольцо BUBBLES COON 3 12. Кольцо DIOR JEWELLERY 4. Кольцо ROBERTO COSTI 5. Кольцо MIZUO 6. Кольцо GIOVANNI FERRE 7. Кольцо GIOVANNI FERRE 8. Кольцо MIZUO 9. Кольцо MIZUO 10. Кольцо MIZUO 11. Кольцо MIZUO 12. Кольцо MIZUO 13. Кольцо MIZUO 14. Кольцо MIZUO 15. Кольцо MIZUO 16. Кольцо MIZUO

52 PLATINUM

PLATINUM

ELITE TRAVELLING

INTERNATIONAL MAGAZINE

TRAVEL

Где бы ты ни был, какими бы окружающими красотою не восторгался, но, закрывая дверь своего номера в отеле, хочешь чувствовать себя как дома. Гостиничная глобализация обезличила все пятизвездочные отели, но есть нюансы, за которые не жалко денег: вид из окна на Эйфелеву башню, тишина, возможность отдохнуть с детьми, заняться любимым видом спорта или погрузиться в nirvanу spa. Есть отели «на водах», высокогорные, отели-казино, пляжные, гастрономические и те в которых можно оказаться со знаменитостью за соседним столиком. Platinum побывал везде.

Рубрики:

- дом который стоил Джек
- пять звезд
- лучшие отели мира
- выбор Platinum

Дом, который стоил Джек

ЖИТЬ ПО-КОРОЛЕВСКИ



Королевский вид на Найтсбридж, Вестминстер и озеро Софолд. Внутреннее пространство обустроено дизайнером Кэри Чэ, которая оформила интерьеры легендарного Villa Al Arab в Дубае. В своей работе она использовала дорогие ткани, богатым орнаменту, завешанный потолок из камня Swagelok и шелковые ковры.

Королевские роскошества — это кумный туалет, разработанный японской компанией Toto; эргономичный и необычайно комфортабельный матрас в спальне, наполненный волокнами кокоса; мраморный и гранитный парк; эксклюзивная мебель французских и итальянских производителей; ванная комната, инкрустированная яшмой и мрамором; джакузи с хромированной и ливневой дугой.

Лужайка и гостиная оборудованы кухней, обеденным столом из цельного дерева греческого происхождения и современной аудиосистемой Bang&Olufsen. Также для гостей королевского сюита в подарок — массаж от Peak Health Club & SPA и бутылка шампанского Louis Roederer Cristal Champagne. [»](#)

JUMEIRAH CARLTON TOWER — ЛУЧШИЙ ОТЕЛЬ ВЕЛИКОБРИТАНИИ С НЕПОВТОРИМЫМ, РОСКОШНЫМ ДИЗАЙНОМ И СЕРВИСОМ



О тель Jumeirah Carlton Tower расположен в центре Лондона, в престижном районе Найтсбридж — рядом с всемирно известным универсамом Harrod, недалеко от Гайд-парка и дизайнерских магазинов на Сполунг-стрит.

В июле 2010 года гостиничная компания Jumeirah Group представила в нем новый уровень роскоши. Здесь открыли свои двери новый роскошный королевский сюит с услугой персонального дворецкого. Из номера площадью 150 м открывается ве-

142 PLATINUM

ПЯТЬ ЗВЕЗД

ELOUNDA PENINSULA ALL SUITE HOTEL ОФРИТ



Это один из самых современных отелей в Греции. Великолепный ландшафт, окруженный живописными горами, открывается в панорамный вид на роскошные виллы.

Персонал гостиницы был специально обучен с учетом профессиональных навыков, сервис отвечает высшей общепринятой и приветливости.

Плещущиеся на берегу «Амвросийского барельефа» предлагают проживание на виллах с видом на море. Рестораны для группы, Саборо, координатором которого является известный французский шеф-повар Жан-Мишель, предлагают блюда из морепродуктов, выращенных тут же и в отеле. Особую атмосферу ресторану придает бассейн, вода в котором соленая соединена с морем.

ЖЕНЕВСКИЙ ОТЕЛЬ MANDARIN ORIENTAL

В апреле с 12 декабря 2010 по 9 января 2011 отель предлагает использовать специальные предложения на выходные дни (от 630 CHF на ночь), которые включают проживание в роскошном сюите, богатый завтрак, шампанское и номер, прачечная, сейфы, а также традиционную чашку утреннего кофе в стиле «Мандарин» у ванны.

Половина на Женевский Район, окруженный живописными холмами, роскошнейший район, также известен Швейцарией, легендарный Сюит-террас — такой отдых выгода остается в памяти.

В номере в ресторан отеля Le Saal, будет проводить грандиозный фестиваль русской кухни с приглашенными шеф-поварами из «Гранд Отель Европа» (Санкт-Петербург).



SCHLOSSLE ОТЕЛЬ-БУТИК В ТАЛЛИНИНЕ

Центр Старой Таллинны на вас обращает внимание.

Отели Schlossle предлагают собой истинный «Гранд Отель» в миниатюре, манящий, но роскошный. Здание гостиницы оборудовано с учетом эргономичности, массивные стены, тяжелые деревянные балки, старинные обои, роскошные залы.

Уютная атмосфера и заботливый персонал обеспечивают незабываемые впечатления о пребывании в этом очаровательном месте. С 1 по января 2011 года переводит на евро, поэтому празднование Нового года в отеле будет особенно впечатляющим: маскарад, Елочка, рождественская кухня (прокаты, подарки на trees на дворе, ледяная скульптура), шикарный Moët & Chandon бут, дискотека, подарки.

134 PLATINUM



elounda SA
HOTELS & RESORTS

Elounda SA Hotels & Resorts 72053, Греция, Крит, Тен: (+30) 28410 68000
Факс: (+30) 28410 68013 email: info@elounda-sa.com www.elounda-sa.com

elounda mare hotel

www.eloundamare.com

elounda peninsula ALL SUITE HOTEL

www.eloundapeninsula.com

porto elounda BEACH RESORT

www.portoelounda.com

PLATINUM

ELITE TRAVELLING

INTERNATIONAL MAGAZINE

ЖУРНАЛ «PLATINUM»

Наименование	Цена
1 \ 1 полоса (правая)	€ 6 300
1-й разворот	€ 11 500
2-й разворот	€ 11 500
3-й разворот	€ 10 300
4-й разворот	€ 9 800
Полоса напротив содержания/колонки редактора	€ 8 000
1 стр. обложки	€ 17 300
3 стр. обложки	€ 9 200
4 стр. обложки	€ 11 500

Цены указаны в евро без учета НДС и НР

Рубрика	Объем	Цена
12 вещей	1 \ 2	€ 3000
Песочница РІ	1 \ 1	€ 5000
	2 \ 1	€ 6400
Лучшие в конюшне	1 \ 1	€ 5000
	2 \ 1	€ 6400
Новинки дизайна	1 \ 1	€ 5000
	1 \ 2	€ 2500
pr-статья	1 \ 1	€ 5000
pr-заметка	1 \ 2	€ 2500

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТУ

формат	обрезной, мм	дообрезной, мм
1/2 полосы	230x150	240x160
полоса	230x300	240x310
разворот	230x300	230x310

Мы просим предоставлять печатные материалы в виде оригиналмакета (для размера меньше полосы)*.

Линиатура: 175 линий на дюйм (lpi)

Мин. отступ (поля) для размещения текста: 5 мм

Макет может состоять только из:

1. Растровых изображений (*.tif, Photoshop EPS, в натуральном размере, с разрешением 300 dpi, color mode CMYK)
2. Векторных файлов (*.eps, *.ai, output resolution 2400, color mode CMYK)

Шрифты прилагаются дополнительно или переводятся в кривые.

Не принимаются файлы: Corel Draw (*.cdr, *.cmx etc.) и Page Maker

Примечания: Обрезной формат меньше дообрезного на 5мм с каждой стороны (сверху, снизу, слева и справа)

Значащие элементы должны отстоять от края на 10 мм для дообрезного формата (на 5мм для обрезного)

Рекламные макеты изготовленные с нарушением технических требований могут быть приняты для доработки, либо напечатаны при условии полной ответственности заказчика за любые последствия печати подобных макетов. На том, однако, условии, что это не повредит имиджу журнала Platinum.

Стоимость доработки макета – от €100.

Стоимость изготовления макета – 10% от стоимости рекламной площади.

Стоимость цветопроб – €60.

PLATINUM

ELITE TRAVELLING

INTERNATIONAL MAGAZINE



КОНТАКТЫ, ОТДЕЛЫ РЕКЛАМЫ:

Киев

Руководитель отдела рекламы
Наталья Ещенко
+38 (044) 278-85-84
+38 (067) 657-09-86
e-mail: n.eshchenko@platinummag.com.ua

Менеджер по рекламе
Елена Орловская
+38 (044) 278-70-72
+38 (097) 229-19-10
e-mail: orlen_platinum@ukr.net

Менеджер по рекламе
Ольга Локтионова
+38 (044) 278-85-84
+38 (097) 922-31-83
e-mail: o.loktionova@platinummag.com.ua

Менеджер по рекламе
и распространению
Елена Каминская
+38 (044) 278-70-72
+38 (097) 798-80-34
e-mail: l.kamenskaya@nik7.com

Адрес редакции:

Украина, 01001, Киев,
ул. Городецкого, 12/3, Киев 1,
а/я 463, оф.4
тел.: +3(044) 278-89-39
e-mail: sales@platinummag.com.ua
www.platinummag.com.ua

Донецк

Менеджер по рекламе
Марина Козленко
+3(050) 628-52-74
e-mail: edit@nik7.com

Менеджер по рекламе
Кусси Светлана
+3(097)964-51-98
e-mail: advert@nik7.com

Менеджер по распространению
Олег Юрченко
+38 (062) 311-08-22

Днепропетровск

Менеджер по распространению
Ярослав Шипилов
+38 (098) 582-67-44

Одесса

Менеджер по распространению
Светлана Кругловская
+38 (048) 785-03-85